



Manual de Identidade Visual

01	Introdução	03
02	O Logo	04
	Área de não interferência	05
	Exemplos de aplicação	06
	Cores do logotipo	06
	Aplicações incorretas	07
03	Tipografia	08
04	Cores	09
05	Elementos Gráficos	10



INTRODUÇÃO

Ao longo dos anos sentimos a necessidade de nos adaptarmos e evoluirmos o modo como nos apresentamos ao público.

Neste manual apresentamos uma proposta visual que contempla aspectos da tecnologia e saúde de maneira contemporânea.



O LOGO

Weknow vem do inglês, se traduz por “nós sabemos” e traz um forte significado seguido de Healthtech – Nós sabemos saúde e tecnologia.

O símbolo da marca se assemelha a um coração composto de três formas geométricas azuladas.

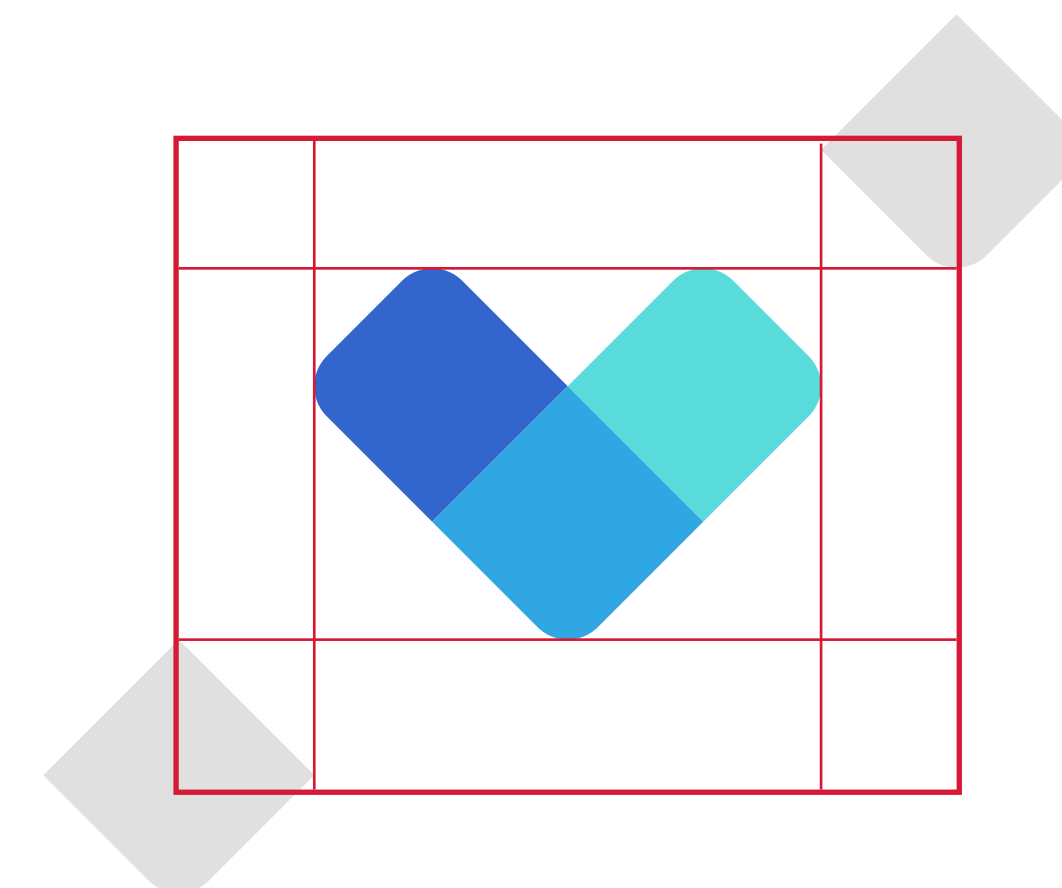
As formas geométricas e a tonalidade azulada representam a tecnologia. O formato que se assemelha a um coração e a tonalidade esverdeada representam a saúde.

As cores que compõem o símbolo são análogas, e os variados tons de azul promovem uma sensação de confiabilidade, sofistificação e rapidez.



Área de Não Interferência

Para garantir a proteção da marca contra interferências, não deve haver qualquer tipo de elementos gráficos, imagens ou textos na área de proteção. A distância mínima, vertical e horizontal, entre a marca e outros elementos é proporcional ao tamanho do símbolo da Weknow.



Exemplos de aplicação



Para garantir a visibilidade do logotipo, deve ser adicionado um fundo branco ou preto (raisin black) quando a legibilidade é prejudicada.



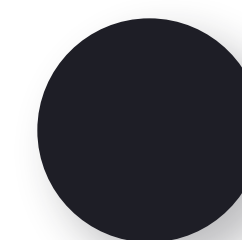
Exemplo de utilização do símbolo para imagem de perfil para redes sociais.

Cores do logotipo

O logo deve sempre ser aplicado utilizando as cores abaixo. Mais detalhes sobre as cores na [página 09](#).



BRANCO PURO
HEX: FFFFFFFF



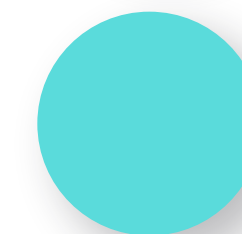
RAISIN BLACK
HEX: 1E1E26



CELTIC BLUE
HEX: 3366CC



BUTTON BLUE
HEX: 30A7E2



MAXIMUM BLUE GREEN
HEX: 33CCCC

Aplicações incorretas

É obrigatório manter as características originais da marca Weknow Healthtech, com o uso de arquivos oficiais e seguindo suas regras de aplicação.



Não utilize cores que não façam parte da identidade da marca



Não distorça as proporções



Não remova o símbolo



Não utilize contorno



Não aplique de forma ilegível



Não aplique transparência



Não recrie ou altere o logo

TIPOGRAFIA

São utilizadas as famílias das fontes Proxima Nova e Roboto, com todas as variações de peso. O uso combinado destas fontes, proporciona um visual mais limpo e contemporâneo.

PARA TÍTULOS:

Proxima Nova

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890'?'“!”()%[]#{ }@&/|\<-+÷×=
>\$:;,.*

PARA CORPO DE TEXTO:

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890'?'“!”()%[]#{ }@&/|\<-+÷
×=>\$:;,.*



Principais

As cores que compõem o símbolo são análogas, e os variados tons de azul promovem uma sensação de confiabilidade, sofistificação e rapidez.

RAISIN BLACK HEX 1E1E26 RGB 30, 30, 38 HSB 240, 20, 14 CMYK 85, 75, 50, 75	CELTIC BLUE HEX 3366CC RGB 51, 102, 204 HSB 218, 74, 80 CMYK 85, 60, 0, 0	BUTTON BLUE HEX 30A7E2 RGB 48, 167, 226 HSB 200, 79, 89 CMYK 79, 26, 0, 11	MAXIMUMBLUE GREEN HEX 33CCCC RGB 51, 204, 204 HSB 179, 74, 80 CMYK 70, 0, 25, 0
---	--	---	--

Variações

Algumas sugestões de cores que podem ser utilizadas para criação de variados materiais, como: gradientes, sombreados, cores complementares, etc.

HEX 353542	HEX 3336CC	HEX 008BD1	HEX 00CCCC
------------	------------	------------	------------

ELEMENTOS GRÁFICOS

O símbolo da Weknow pode ser desconstruído e reformulado em elementos gráficos, desde que preservem sua identidade visual (geometria e cor):

- Formas com cantos arredondados e quadrados;
- Gradientes;
- Padronagens;
- Fotografias;
- Ilustrações

O próprio símbolo pode ser utilizado como elemento gráfico, por exemplo, para criação de padronagens ou ilustrações.

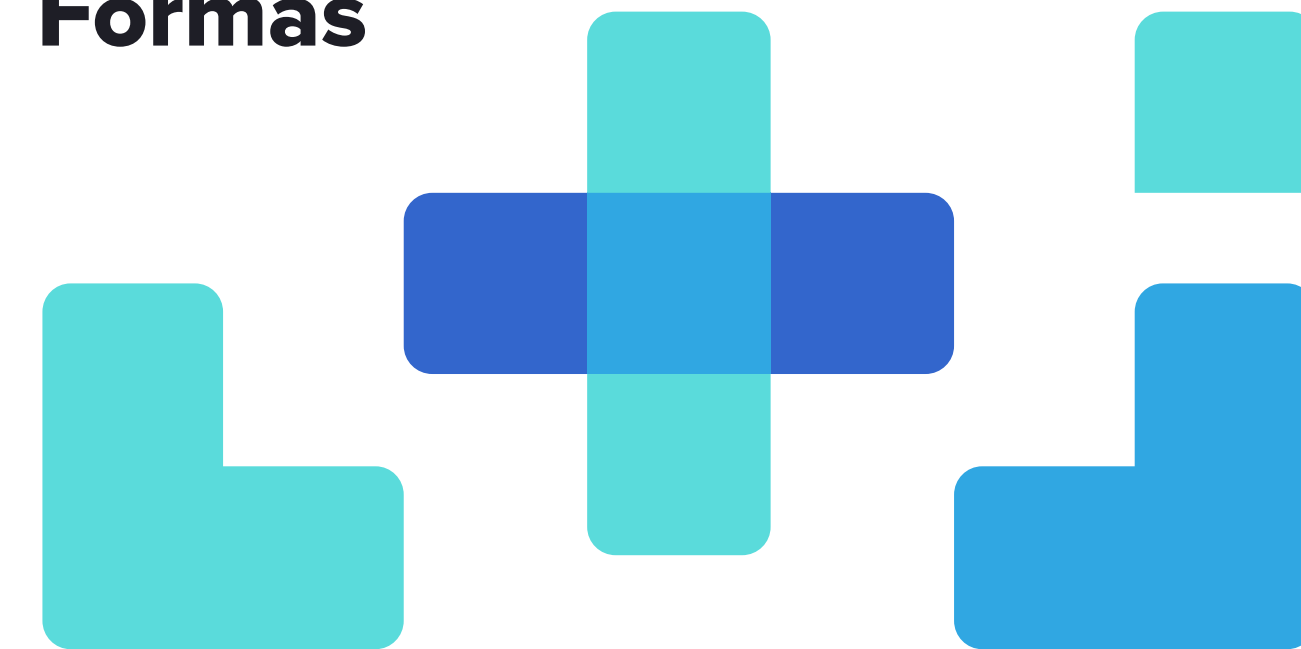


Exemplos de elementos gráficos

Gradientes



Formas



Padronagens

